



ROMÂNIA
JUDEȚUL SUCEAVA
PRIMĂRIA COMUNEI MARGINEA
SERVICIUL FINANCIAR CONTABIL, ACHIZIȚII PUBLICE, INVESTIȚII, PROGRAME ȘI
FONDURI EUROPENE
COMPARTIMENT ACHIZIȚII PUBLICE, PROGRAME ȘI FONDURI EUROPENE
Comuna Marginea Calea Bucovinei nr.1, județul Suceava,
cod 727345; Tel/Fax 0230 416203;
e-mail: primariamarginea@comuna-marginea.ro; achizitiipublice@comuna-marginea.ro



Nr. 6164 din 11.05.2026

ANUNȚ DE PARTICIPARE

la achiziția directă organizată în vederea atribuirii *contractului de furnizare info-kiosk-uri digitale și aplicație de ghid turistic pentru comuna Marginea, județul Suceava*, aferent obiectivului de investiții „*Construire și dotare spațiu pentru facilități sportive în aer liber în comuna Marginea, județul Suceava*”

CPV principal: 48813100-1 – Sisteme electronice de informare (Rev.2)

CPV secundar: 72262000-9 – Servicii de dezvoltare software (Rev.2)

Comuna Marginea, județul Suceava, în calitate de autoritate contractantă, anunță inițierea procedurii de achiziție pentru atribuirea *Contractului de furnizare info-kiosk-uri digitale și aplicație de ghid turistic pentru comuna Marginea, județul Suceava* aferente obiectivului de investiții: „*Construire și dotare spațiu pentru facilități sportive în aer liber în comuna Marginea, județul Suceava*” ca urmare a aprobării cererii de finanțare în cadrul Componentei C11- Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Obiectul contractului:

Pe lângă amenajarea spațiului destinat facilităților sportive, se propune realizarea unui pachet integrat de soluții digitale pentru informare și promovare turistică, care să contribuie la creșterea vizibilității și atractivității zonei Marginea, precum și la consolidarea poziției acesteia în cadrul destinației turistice promovate de Asociația de Management al Destinației Turistice Sucevița-Putna.

Astfel, se propune achiziționarea a **trei info-kiosk-uri digitale pentru exterior**, ce vor fi amplasate în puncte strategice cu flux ridicat de vizitatori – zona Căminului Cultural (centru), zona Ceramica și zona Mănăstirea Marginea. Aceste echipamente vor asigura acces permanent la informații turistice relevante (obiective, trasee, unități de cazare, servicii, evenimente locale), contribuind la orientarea facilă a turiștilor și la prelungirea duratei medii de ședere în localitate. Amplasarea lor în exterior permite accesibilitate 24/7 și deservirea unui număr cât mai mare de utilizatori.

De asemenea, se propune achiziționarea **unui info-kiosk digital pentru interior**, amplasat la sediul Primăriei comunei Marginea, care va funcționa ca punct oficial de informare pentru cetățeni, turiști și investitori, facilitând accesul la informații administrative, culturale și turistice. Acesta va consolida relația administrației locale cu publicul și va susține procesul de digitalizare a serviciilor publice.

Implementarea unei **aplicații de ghid turistic** (care va include prezentarea obiectivelor turistice, a mănăstirii, a tradiției ceramicii de Marginea, a traseelor turistice și a evenimentelor locale) va completa infrastructura fizică de informare. Aplicația va permite acces rapid, interactiv și actualizat la informații, inclusiv prin integrarea hărților, notificărilor privind evenimentele și

recomandărilor personalizate. Aceasta va contribui la promovarea identității locale și la valorificarea patrimoniului cultural și natural al zonei. Aplicația software va fi livrată complet funcțională, configurată și disponibilă pentru utilizare, inclusiv cu drept de utilizare nelimitată pentru autoritatea contractantă.

Totodată, amplasarea de **coduri QR la principalele obiective turistice** (Ceramica de Marginea, Mănăstirea Marginea și alte puncte de interes) va facilita accesul direct la conținut digital detaliat (texte, imagini, materiale video, tururi virtuale), în mai multe limbi, sporind calitatea experienței turistice și gradul de informare al vizitatorilor.

Prin implementarea acestor investiții, se creează un sistem integrat de informare și promovare, care va contribui direct la creșterea atractivității obiectivului finanțat și la integrarea acestuia în circuitul turistic al zonei. În mod implicit, investițiile vor susține obiectivele strategice ale OMD Sucevița–Putna privind dezvoltarea destinației turistice, creșterea fluxului de vizitatori, promovarea patrimoniului local și consolidarea imaginii regiunii ca destinație modernă, accesibilă și digitalizată.

Pe termen mediu și lung, aceste măsuri vor genera un impact pozitiv asupra economiei locale, prin stimularea activităților conexe (cazare, alimentație publică, meșteșuguri, servicii), creșterea veniturilor la bugetul local și consolidarea brandului turistic al comunei Marginea în cadrul destinației turistice Sucevița–Putna.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/241 și cu cerințele Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), investiția respectă principiul „Do No Significant Harm” (DNSH), neaducând prejudicii semnificative obiectivelor de mediu.

Echipamentele și serviciile care fac obiectul prezentei achiziții (info-kiosk-uri digitale și aplicație de ghid turistic) sunt soluții digitale cu impact redus asupra mediului, contribuind la digitalizarea serviciilor de informare și reducerea consumului de resurse materiale (hârtie, materiale tipărite).

Echipamentele vor fi alese astfel încât să respecte standardele europene privind eficiența energetică, consum redus de energie și durabilitate, iar operarea acestora nu generează emisii poluante sau deșeuri periculoase.

De asemenea, implementarea soluției digitale contribuie indirect la obiectivele de mediu prin:

- reducerea materialelor tipărite;
- optimizarea fluxului de informare prin mijloace electronice;
- creșterea accesului digital la informații fără impact fizic asupra mediului natural;
- promovarea unui comportament turistic sustenabil.

În consecință, investiția este conformă cu principiul DNSH, fără impact negativ semnificativ asupra niciunui dintre obiectivele de mediu prevăzute în reglementările europene aplicabile.

Valoarea totală estimată este de 260.000 lei fără TVA.

Durata de execuție:

Durata maximă de finalizare a contractului nu va depăși data de 15.07.2026, dată care include și recepția.

Termenul de implementare stabilit până la data de 15.07.2026 este justificat de obligațiile asumate de autoritatea contractantă prin contractul de finanțare aferent investiției realizate în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Componenta C11 – Turism și cultură, precum

și de necesitatea respectării calendarului de implementare și a termenelor de raportare și decontare a cheltuielilor eligibile.

Având în vedere caracterul integrat al investiției și necesitatea punerii în funcțiune a sistemului digital de informare turistică într-un termen corelat cu finalizarea obiectivului de investiții, autoritatea contractantă stabilește un termen ferm de execuție, apreciat ca fiind realizabil prin mobilizarea corespunzătoare a resurselor umane și tehnice de către operatorul economic desemnat câștigător.

Totodată, soluțiile solicitate reprezintă echipamente și servicii standardizate existente pe piață, care nu presupun procese complexe de cercetare sau dezvoltare, aspect ce permite implementarea acestora într-un interval redus de timp.

Criteriu de atribuire:

Cel mai bun raport calitate preț,

Componenta financiară: Pretul ofertei 70% / Punctaj maxim factor: 70.

Componenta tehnică: 30 % Gradul de originalitate și inovare al soluției digitale propuse / Punctaj maxim factor: 30.

Se vor puncta:

a) Funcționalități interactive suplimentare 10 p

Se vor puncta suplimentar funcționalitățile interactive care contribuie la creșterea accesibilității, interactivității și experienței utilizatorilor, precum: tururi virtuale, ghid audio, notificări inteligente, hărți interactive, funcționalități offline, integrarea codurilor QR, realitate augmentată sau alte soluții digitale inovatoare

Punctaj:

- 0 p – nu sunt propuse funcționalități suplimentare;
- 1–5 p – funcționalități limitate sau slab descrise;
- 6–8 p – funcționalități relevante și bine integrate;
- 9–10 p – funcționalități multiple, inovatoare și complet integrate în experiența utilizatorului.

b) Integrarea creativă a codurilor QR 10 p

Se va puncta modul în care ofertantul propune utilizarea codurilor QR ca instrument interactiv de informare și promovare turistică, în scopul îmbunătățirii experienței vizitatorilor și al creșterii accesibilității conținutului digital.

Punctaj:

- 0 p – lipsa integrării codurilor QR;
- 1–5 p – integrare minimală;
- 6–8 p – integrare funcțională și relevantă;
- 9–10 p – integrare inovatoare, interactivă și bine corelată cu experiența turistică.

c) Elemente multimedia și tururi virtuale 10 p

Se va puncta nivelul de integrare a elementelor multimedia și a componentelor interactive de prezentare digitală a obiectivelor turistice, în scopul creșterii atractivității și accesibilității informațiilor pentru vizitatori.

Punctaj:

- 0 p – lipsa elementelor multimedia;
- 1–5 p – integrare redusă;
- 6–8 p – conținut multimedia divers și bine structurat;
- 9–10 p – prezentare multimedia complexă, interactivă și atractivă.

Autoritatea contractantă va acorda punctaj suplimentar ofertelor care propun soluții digitale inovatoare și interactive, capabile să îmbunătățească experiența turiștilor și să contribuie la promovarea modernă a patrimoniului cultural și turistic al comunei Marginea.

Calculul punctajului financiar

Pentru factorul „Prețul ofertei”, punctajul se acordă după formula:

$$P_{fin} = (Pre\text{ț}_{min} / Pre\text{ț}_{ofertat}) \times 70$$

unde:

- P_{fin} = punctajul financiar acordat ofertei evaluate;
- $Pre\text{ț}_{min}$ = cel mai scăzut preț ofertat;
- $Pre\text{ț}_{ofertat}$ = prețul ofertei evaluate.

Oferta cu prețul cel mai scăzut primește 70 puncte.

Calculul punctajului tehnic

Punctajul tehnic se calculează prin însumarea punctajelor obținute la fiecare subfactor: $a+b+c=P_{teh}$

Modul de calcul al punctajului total

Punctajul total al fiecărei oferte se calculează astfel: $P_{total} = P_{fin} + P_{teh}$

unde:

- P_{total} = punctajul total obținut de ofertă;
- P_{fin} = punctajul financiar (maxim 70 puncte);
- P_{teh} = punctajul tehnic (maxim 30 puncte).

Punctajul maxim total este de 100 puncte.

Modul de prezentare al ofertei

Ofertele pentru atribuirea Contractului de furnizare, vor fi însoțite, în mod obligatoriu, de oferta financiară, propunerea tehnică, și alte documente solicitate prin prezentul anunț.

Propunerea tehnică:

Propunerea tehnica elaborata de ofertant va respecta în totalitate cerintele prevazute în prezentul anunț. Propunerea tehnica trebuie sa reflecte asumarea de catre ofertant a tuturor cerintelor/obligatiilor prevazute în documentația de atribuire.

Propunerea tehnica trebuie să demonstreze ca Ofertantul a înțeles corect cerințele autorității contractante și că metodologia propusă este corespunzătoare pentru îndeplinirea indicatorilor. De asemenea, Propunerea Tehnica trebuie sa convingă Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire Ofertantul dispune de resurse materiale si umane suficiente, precum si de expertiza necesara pentru a asigura execuția contractului cu respectarea tuturor prevederilor legale naționale în vigoare. În acest scop propunerea tehnică va conține un comentariu al specificațiilor tehnice prin care să demonstreze corespondența propunerii tehnice cu specificațiile respective, metodologia de lucru, planul de implementare și instalare a echipamentelor și serviciilor software. Propunerea tehnică trebuie să reflecte cunoștințele tehnice ale ofertantului și asumarea de către acesta a tuturor cerințelor prevăzute în prezentul anunț.

Garanția minimă solicitată pentru produsele și serviciile care fac obiectul prezentei achiziții este de **24 de luni**.

Propunerea financiară: Ofertanții vor prezenta în mod obligatoriu Formularul de ofertă.

Oferta financiara va cuprinde și toate cheltuielile cu taxe legale și impozite, române sau străine, autorizări, aprobări legate de furnizarea, instalarea, configurarea și mentenanța produselor și serviciilor.

Ofertantul va include, în cadrul propunerii financiare, toate și orice costuri legate de:

- prestarea tuturor activităților prevăzute în anunțul de participare, întocmirea instrucțiunilor de întreținere și exploatare,
- protejarea mediului, conform normelor legale, precum și cele legate de refacerea cadrului natural după finalizarea activităților, dacă este cazul,
- procurarea, transportul, depozitarea și livrarea, instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor necesare funcționării obiectului contractului, conform cerințelor impuse.

La elaborarea propunerii financiare, ofertantul va lua în calcul eventualele deduceri, dacă sunt sub efectul unei legi, toate cheltuielile pe care le implică îndeplinirea obligațiilor contractuale, precum și marja de profit.

Actul, prin care operatorul economic își manifesta voința de a se angaja din punct de vedere juridic în relația contractuală cu Autoritatea Contractantă, îl reprezintă Formularul de Oferta. Pretul ofertei din Formularul de Oferta trebuie să acopere toate costurile necesare realizării contractului supus prezentei proceduri.

Propunerea financiară are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate stabilită de către autoritatea contractantă și asumată de ofertant. Cu excepția erorilor aritmetice, astfel cum sunt acestea definite la art. 134 alin. (10) din Anexa la H.G. nr. 395/2016, nu vor fi permise alte omisiuni, necorelări sau ajustări ale propunerii financiare. Prin erori aritmetice în sensul acestor dispoziții se înțeleg aspecte care pot fi clarificate cu respectarea principiilor prevăzute la art. 2 alin. (2) din Lege, elementele propunerii financiare urmând a fi corectate, implicit alături de prețul total al ofertei, prin refacerea calculelor aferente.

În vederea comparării unitare a ofertelor, se solicită ca toate prețurile să fie exprimate în cifre cu cel mult două zecimale. Niciun fel de cereri și pretenții ulterioare ale ofertantului legate de ajustări de prețuri, determinate de orice motive (cu excepția situațiilor prevăzute explicit în documentația de atribuire și/sau prin dispozițiile legale aplicabile), nu pot face obiectul vreunei negocieri sau proceduri litigioase între părțile contractante.

Garanția de bună execuție: 5% din prețul contractului fără TVA. Garanția de bună execuție se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului. GBE se constituie prin oricare dintre modalitățile prevăzute la art. 154 alin. (4) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Ofertanții vor mai prezenta:

Certificat constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului sau Certificat de înregistrat din care să rezulte forma de înregistrare în condițiile legii iar în domeniul de activitate al acestora să se regăsească corespondentul CAEN aferent obiectului contractului, în conformitate cu cerințele legale din țara în care este stabilit operatorul economic.

Vă informăm asupra obligației noastre, în calitate de autoritate contractantă, referitoare la colectarea și accesul la datele privind beneficiarii reali ai destinatarilor fondurilor/contractanților din cadrul PNRR și, totodată, asupra (ii) obligației dvs. de a transmite datele și informațiile cu privire la beneficiarii reali ai destinatarilor fondurilor alocate din PNRR.

Înainte de încheierea contractului de furnizare, ofertantul declarat câștigător va prezenta Extras ONRC Furnizare informații privind beneficiarii reali care va avea dată ulterioară declarării ofertantului câștigător și anterioară semnării contractului de furnizare.

Declarația privind evitarea conflictului de interese.

Declarația privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.164,165 și 167 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice.

Informații privind valabilitatea ofertei:

Oferta va fi valabilă pentru o perioadă de minimum 60 de zile de la termenul-limită de depunere.

Informații privind recepția:

Recepția produselor și serviciilor se va realiza după livrare, instalare, configurare, testare și punere în funcțiune, pe bază de proces-verbal de recepție

Informații privind plățile în cadrul contractului:

Pentru realizarea plăților pot fi aplicabile prevederile art. 6 alin. (2) din Legea nr. 72/2013, fiind asumat un termen de 5 zile calendaristice de la data alimentării contului ca urmare a depunerii Cererii de plată, prin care Autoritatea Contractantă / Beneficiarul obține tranșele de bani din Contractul de finanțare.

Operatorul economic își asumă prin depunerea ofertei faptul că plata este condiționată de transferul sumelor de către autoritatea finanțatoare și acceptă mecanismul specific de finanțare aferent proiectelor finanțate prin PNRR.

În situația existenței disponibilităților financiare în conturile autorității contractante, plata se va efectua în termenul legal prevăzut de contract.

Încheierea contractului

În urma primirii și evaluării ofertelor, a aplicării criteriului de atribuire, ofertantul desemnat câștigător va posta, la solicitarea autorității contractante, în Catalogul electronic SEAP oferta financiară.

În urma finalizării achiziției directe în SEAP, se va încheia un contract de achiziție publică de furnizare.

Clauză suspensivă

Încheierea contractului de achiziție publică este condiționată de semnarea contractului de finanțare aferent obiectivului de investiții „*Construire și dotare spațiu pentru facilități sportive în aer liber în comuna Marginea, județul Suceava*”, finanțat în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Componenta C11 – Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD).

În situația în care contractul de finanțare nu va fi semnat, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a nu încheia contractul de achiziție publică, fără ca operatorii economici participanți să poată solicita despăgubiri sau alte pretenții.

Ofertanții participanți la procedură acceptă utilizarea prezentei clauze suspensive prin depunerea ofertei.

Modalitatea de depunere a ofertelor:

Ofertele vor fi depuse:

- la sediul autorității contractante; sau
- la adresa de e-mail: achizitiipublice@comuna-marginea.ro sau primariamarginea.achizitii@yahoo.com, până la data de **19.05.2026, ora 14:00**.

Fișele tehnice aferente produselor și serviciilor care urmează a se achiziționa, sunt atașate prezentului anunț.

PRIMAR,
Gheorghe LAZAR

 

Consilier achiziții publice,
Cristina MUNTEAN



