

## **V. OBIECTIVELE STRATEGIEI LOCALE DE DEZVOLTARE DURABILA**

Strategia de Dezvoltare Locala se adreseaza comunitatii locale, care s-a aratat interesata de obiectivele prezentei strategii si pe care le sustine, asa cum reiese din consultarea prin chestionar a comunitatii.

Obiectivele se vor concretiza in programe, sub-programe sau proiecte care vor tine cont de urmatoarele:

- ✓ concordanta dintre tintele fixate in programe si obiectivele prezentei Strategii de Dezvoltare Locala;
- ✓ existenta unor resurse financiare limitate, care determina modalitatea de cofinantare si mecanismele juridice pe care se intemeiaza un program, sub-program sau proiect.
- ✓ autoritatea publica va evalua permanent oportunitatea realizarii unei investitii, luand in calcul nu numai resursele sale financiare prezente, ci si cele viitoare, de asemenea optiunile populatiei, astfel incat sa incurajeze responsabilitatea comunitara si individuala, precum si parteneriatul in realizarea unui proiect de dezvoltare locala;
- ✓ gradul de popularizare, care presupune existenta mecanismului de dezbateri si consultari;
- ✓ implicarea partilor interesate in realizarea unui program, sub-program sau proiect.

Implicarea tuturor partenerilor, cum ar fi societatea civila sau administratia publica locala sau grupuri interesate, este calea cea mai sigura pentru implementarea rapida a obiectivelor Strategiei de Dezvoltare Locala.

Formularea strategiei porneste de la urmatoarele premise:

- ✓ Strategia trebuie sa optimizeze conditiile de viata ale locuitorilor comunei (locuinte si locuri de munca);
- ✓ Strategia trebuie sa promoveze standardul calitativ al constructiilor, serviciilor si al imaginii comunei in general;
- ✓ Strategia trebuie sa ofere oportunitati pentru interventia sectorului privat in operatiuni, fie sub forma investitiilor directe in proiecte izolate, fie sub forma parteneriatelor sau consultarilor permanente intre parteneri;
- ✓ Strategia trebuie sa se cladeasca pe caracterul social al proceselor, pe suportul si participarea comunitatii;

- ✓ Strategia trebuie sa permita o anumita flexibilitate de adaptare la inevitabilele schimbari ce au loc in comuna.

In conformitate cu premisele de formulare a strategiei si cu perspectivele de dezvoltare a comunei Marginea, conceptul strategic trebuie enuntat astfel incat transpunerea sa intr-un plan strategic sa asigure un pachet de actiuni care vor conduce la cresterea economica, cresterea bazei de impozitare, crearea de locuri de munca si imbunatatirea calitatii mediului de viata a comunitatii.

Conceptul strategic de dezvoltare se traduce astfel printr-o dezvoltare economica datorata pozitiei geostrategice a comunei, determinata de atragerea de firme/activitati economice/investitii. In acest sens, trebuie urmate doua directii prioritare: cresterea gradului de atractivitate a comunei (prin imbunatatirea imaginii, a calitatii vietii, prin revitalizare) si facilitati de atragere a firmelor private (prin investitii in infrastructura, oferta de terenuri si cladiri, servicii strategice, facilitati fiscale, etc).

### **OBIECTIVE SPECIFICE**

Principalele obiective specifice ale Strategiei de dezvoltare locală a comunei Marginea sunt în deplină concordanță cu Strategia de dezvoltare economică și socială a județului Suceava 2011-2020 și pot fi sintetizate astfel:

1) Dezvoltarea echilibrată a infrastructurii coordonată cu implementarea sistemelor adecvate de management al capitalului natural și de prevenire și gestionare a riscurilor naturale.

2) Gestionarea eco-eficientă a consumului de resurse și valorificarea maximală a acestora prin promovarea unor practici de consum și producție care să permită o creștere economică sustenabilă pe termen lung și crearea de noi locuri de muncă.

3) Dezvoltarea sectorului educațional, promovarea educației formale și non-formale și a unui stil de viață sănătos.

4) Crearea condițiilor pentru o piață a muncii flexibilă, în care oferta de muncă este adaptată permanent cerințelor angajatorilor și promovarea accesului egal la serviciile sociale și de sănătate de calitate.

5) Creșterea contribuției economiei rurale la dezvoltarea județului, prin stimularea spiritului antreprenorial și valorificarea resurselor specifice spațiului rural.

6) Promovarea și valorificarea resurselor turistice ale zonei.

7) Dezvoltarea capacității administrative.

8) Dezvoltarea infrastructurii culturale și valorificarea moștenirii culturale și istorice existente la nivelul localității.

9) Îmbunătățirea continua a relațiilor international și dezvoltarea parteneriatelor intra- și inter – regionale.

Din obiectivele enumerate se degajă următoarele **direcții de dezvoltare:**

- 1) Infrastructură, amenajarea teritoriului, protecția mediului și silvicultură;
- 2) Mediu de afaceri;
- 3) Educație, tineret și sport,
- 4) Ocuparea forței de muncă, protecția socială și sănătatea;
- 5) Dezvoltarea rurală
- 6) Valorificarea potențialului turistic;
- 7) Reforma administrației publice;
- 8) Cultură și culte
- 9) Relații internaționale

**Sub-direcțiile de dezvoltare** care cuprind toate investițiile propuse prin Strategia de dezvoltare a comunei Marginea în perioada 2014-2020 sunt:

**1) Infrastructură, amenajarea teritoriului, protecția mediului și silvicultură;**

- 1.1. Realizarea / reabilitarea / extinderea rețelei de alimentare cu apă;
- 1.2. Construcția / reabilitarea / extinderea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare
- 1.3. Construcția / reabilitarea / extinderea sistemelor de canalizare și a stațiilor de epurare
- 1.4. Managementul deșeurilor, conform planului județean de gestiune
- 1.5. Înființarea / reabilitarea / modernizarea sistemelor de încălzire
- 1.6. Utilizarea energiilor alternative
- 1.7. Reconstrucția ecologică a terenurilor degradate
- 1.8. Înființarea / reabilitarea parcurilor și creșterea suprafețelor spațiilor verzi
- 1.9. Apărări de mal și îndigui
- 1.10. Modernizarea / realizarea centurilor ocolitoare
- 1.11. Modernizarea / extinderea aleilor pietonale
- 1.12. Construcția / reabilitarea de poduri și podețe
- 1.13. Reabilitarea și modernizarea rețelei de transport rutier
- 1.14. Extinderea și modernizarea rețelelor de transport și distribuție / furnizare a gazelor naturale
- 1.15. Extinderea și modernizarea rețelelor de transport și distribuție / furnizare a energiei electrice
- 1.16. Amenajare centre civice și spații publice
- 1.17. Proiecte integrate
- 1.18. Locuințe

**2) Mediu de afaceri**

- 2.1. Creșterea competitivității economice și stimularea antreprenoriatului
- 2.2. Dezvoltarea exploatațiilor agricole
- 2.3. Prelucrarea și exploatarea lemnului

**3) Educație, tineret și sport**

- 3.1. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii educaționale
- 3.2. Programe de consiliere și orientare școlară, creșterea siguranței sistemului de învățământ;
- 3.3. Dezvoltarea infrastructurii pentru activitățile sportive;

**4) Ocuparea forței de muncă, protecția socială și sănătatea**

- 4.1. Elaborarea strategiilor și politicilor de formare inițială și continuă
- 4.2. Măsuri active pe piața muncii și dezvoltarea forței de muncă
- 4.3. Promovarea incluziunii sociale;
- 4.4. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale
- 4.5. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate;

**5) Dezvoltarea rurală**

- 5.1. Creșterea activității spațiului rural și încurajarea micilor întreprinzători;
- 5.2. Stimularea investițiilor private;

**6) Turismul**

- 6.1. Diversificarea ofertei turistice, creșterea locurilor de cazare;
- 6.2. Promovarea internă și internațională a potențialului turistic al comunei,

**7) Reforma administrației publice**

- 7.1. Dotarea serviciilor pentru situații de urgență și a serviciului de salubritate
- 7.2. Elaborarea documentelor strategice pentru planificarea echilibrată și integrală a dezvoltării economico-sociale a comunei

**8) Cultură și culte**

- 8.1. Construirea, reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii culturale și pentru petrecerea timpului liber

**9) Relații internaționale**

- 9.1. Relații internaționale și dezvoltarea parteneriatelor

## **OBIECTIVE SPECIFICE**

### **1) Infrastructură, amenajarea teritoriului, protecția mediului și silvicultură;**

#### **Transport**

- Îmbunătățirea drumului județean și a celor comunale care să deservească nevoile curente ale locuitorilor și activităților economice;
- Construirea de poduri;
- Modernizarea sistemului rutier și construirea a două sosele de centură;
- Corelarea sistemului de transport al persoanelor sau de marfuri cu cel feroviar.

#### **Utilități**

- Re realizarea rețelei de alimentare cu apă, a rețelei de canalizare și a stației de epurare și tratare a apelor reziduale care să deservească tuturor locuitorilor comunei;
- Realizarea rețelei de alimentare cu gaz a comunei;
- Extindere rețelei de electricitate și de iluminat public în comună;
- Lucrări de regularizare a paraielor;
- Dotările lucrărilor de interes public functionale și capabile să deservească cetățenii comunei în condiții civilizate;
- Dotările lucrărilor de interes public extinse pentru diversificarea serviciilor publice arondate spațiului rural;
- Dotări pentru intervenții în caz de urgență;
- Dotări ale administrației locale și de reabilitare a sediului primăriei;
- Reabilitarea clădirilor de patrimoniu și punerea în valoare a acestora;
- Stabilirea regulilor de utilizare rațională a terenurilor pentru ca toate proiectele de dezvoltare să respecte planul urbanistic general, ca instrument de planificare spațială.

#### **Mediu**

- Pastrarea calitatii și prevenirea poluării aerului;
- Înființarea de parcuri eoliene și /sau fotovoltaice;
- Informarea populației asupra riscurilor cauzate de deversarea apelor uzate în locuri neamenajate, asupra utilizării durabile a resurselor de apă și a prevenirii poluării;
- Acțiuni de promovare a practicilor de agricultură ecologică;
- Colectarea selectivă a deșeurilor menajere și valorificarea fracțiilor reciclabile;
- Curățarea cursurilor de apă și a domeniului public;
- Realizarea unei platforme de depozitare a deșeurilor vegetale;
- Împadurirea suprafețelor degradate, pentru prevenirea alunecărilor de teren.

## **2. Mediu de afaceri (economie, agricultura si dezvoltare rurala sustenabilă)**

### **Economie**

- Crearea unei industrii diversificate, dinamice si capabile sa ofere posibilitatea de implinire profesionala si materiala a locuitorilor comunei;
- Economia generatoare de venit la bugetul local;

Crearea unei industrii nepoluante si durabile.

### **Agricultura**

- Diversificarea activitatilor agricole si generatoare de venit la bugetul local;
- Incurajarea si organizarea de asociații ale producatorilor comunei pentru a beneficia de oportunitatile care decurg din aceasta;
- Aplicarea unor tehnici pentru dezvoltarea agriculturii durabile si crearea unor sisteme pentru adaptabilitatea la conditiile climatice;
- Eficientizarea practicilor agricole pentru usurarea si productivitatea lucrării aplicate pe terenurilor agricole.

### **Silvicultura**

- Impadurirea terenurilor neproductive ale comunei;
- Modernizarea drumurilor forestiere;
- Intretinerea si ocrotirea capitalului silvic al comunei.

## **3. Educatie , tineret, sport**

- Reabilitarea și dotarea scolilor din comuna;
- Extindere corp cladire în cadrul Gradinitei Marginea si dotarea corespunzătoare;
- Amenajarea si dotarea unui centru de joaca pentru copii ;
- Acces neingradit de implinire individuala prin educatie;
- Acces la un sistem educational performant, flexibil si adaptat conditiilor din mediul rural;
- Constructia unei baze sportive;
- Crearea unei baze materiale capabile sa satisfaca nevoile legate de actul educational;
- Orientarea si reorientarea tinerilor in domeniul formarii profesionale;
- Posibilitatea de formare continua pentru adulti.

## **4. Ocuparea forței de muncă, protecția socială și sănătatea**

- Crearea conditiilor de viata atractive pentru tineri, atat pentru cei din localitate cat si pentru cei din exteriorul comunei pentru atragerea acestora in localitate;
- Crearea de conditii si facilitati pentru familiile de tineri.

- Locuri de munca suficiente si in domenii variate de activitate pentru satisfacerea nevoilor de trai;
- Posibilitatea de a urma cursuri de reconversie profesionala in domenii cautate pe piata fortei de munca.

#### **5. Dezvoltare rurală / Mediu de afaceri / Comert / Servicii**

- Sprijinirea micilor intreprinzatori pentru dezvoltarea de servicii si activitati productive.
  - Diversificarea serviciilor catre populatie prin marirea numarului societatilor;
- Promovarea si aplicarea unor tehnici eficiente de marketing pentru atragerea turistilor in comuna

#### **6. Turism**

- Utilizarea unor produse turistice variate cu oferte diversificate;
  - Construirea unui complex turistic si de agrement in zona Soarec;
  - Crearea de programe de pregatire pentru noi practicanti de agroturism;
  - Promovarea evenimentelor locale, prin actiuni eficiente de marketing;
- Utilizarea unor masuri eficiente de promovare

#### **7. Dezvoltarea capacității administrative / Servicii Sociale**

- Îmbunătățirea capacității administrative prin accelerarea reformei administrației publice
- Dezvoltarea de servicii de asistenta sociala pentru persoanele aflate in dificultate (minori, persoane varstnice, persoane cu dizabilitati);

#### **8. Cultura**

- Transmiterea generatiilor viitoare a practicilor traditionale;
- Construirea unui complex muzeal al traditiilor din Bucovina;
- Accesul transparent la sursele de informare traditionale si moderne;
- Modernizarea spatiilor destinate activitatilor socio-culturale;
- Reabilitarea si modernizarea Căminului cultural.

#### **9. Relații internaționale**

- Dezvoltarea parteneriatelor și relații internaționale de înfrățire